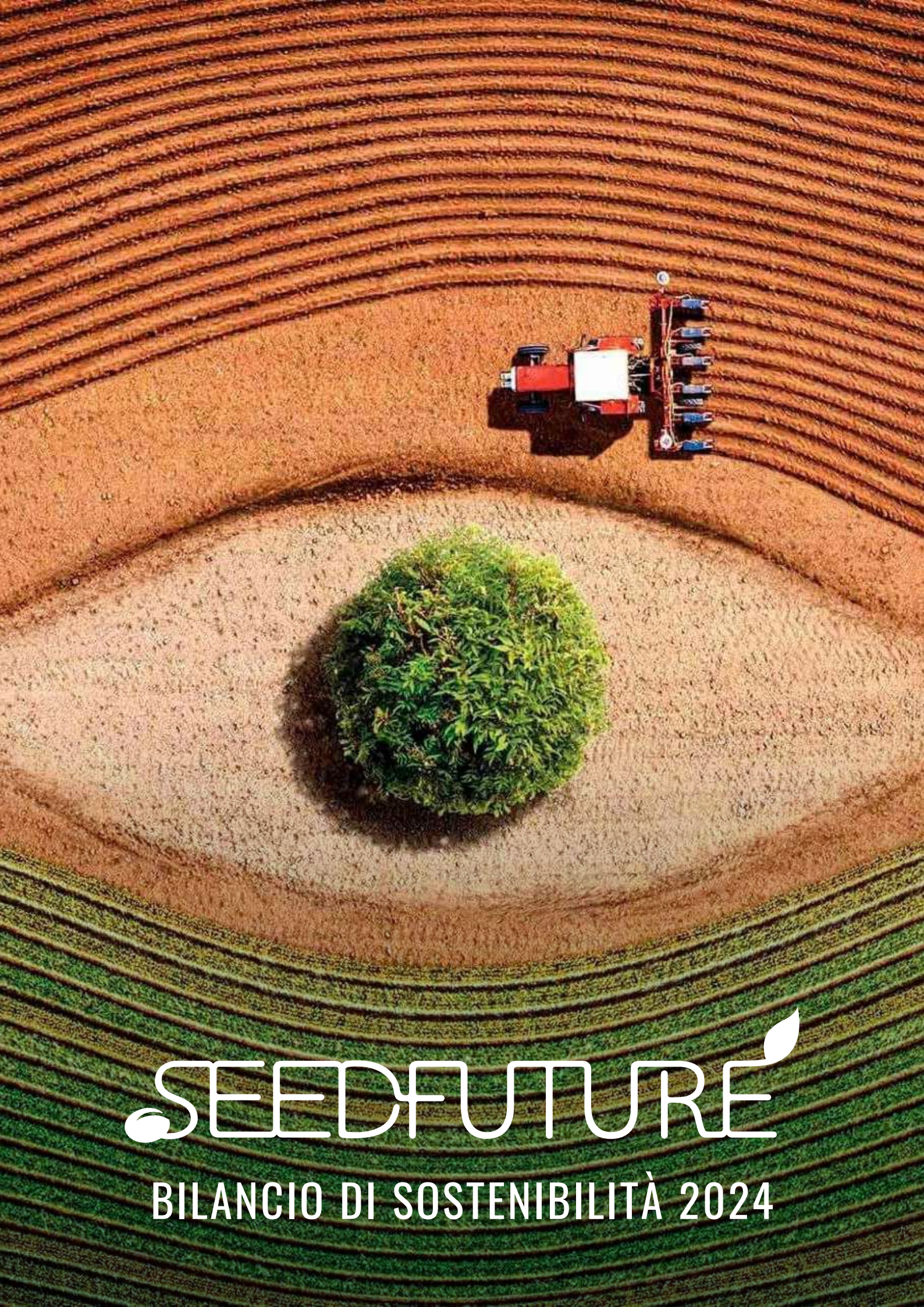




SEEDFUTURE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

# SOMMARIO

|                                                                                          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>LETTERA DELLA PROPRIETÀ</b>                                                           | <b>3</b>  |
| <b>NOTA METODOLOGICA</b>                                                                 | <b>4</b>  |
| Informazioni generali                                                                    | 4         |
| Criteri generali per la rendicontazione della dichiarazione di sostenibilità             | 4         |
| Perimetro di rendicontazione                                                             | 5         |
| Profilo dell'Organizzazione (GRI 2)                                                      | 6         |
| <b>ANALISI DI MATERIALITÀ</b>                                                            | <b>8</b>  |
| Gli obiettivi dell'analisi                                                               | 8         |
| Sviluppo dell'analisi                                                                    | 9         |
| Il risultato dell'analisi di materialità                                                 | 10        |
| <b>PRINCIPI ETICI E GOVERNANCE (GRI 2)</b>                                               | <b>11</b> |
| Rating di legalità e impegno per la trasparenza                                          | 12        |
| <b>LA COMPOSIZIONE DEL GRUPPO</b>                                                        | <b>13</b> |
| Le radici e la storia del Gruppo                                                         | 15        |
| Certificazioni e garanzie di qualità e sostenibilità                                     | 16        |
| Gestione reclami e non conformità: un impegno per la qualità                             | 20        |
| <b>STRATEGIA</b>                                                                         | <b>21</b> |
| Impatti economici, ambientali e sociali                                                  | 22        |
| Impatti economici (GRI 201)                                                              | 22        |
| Impatti ambientali (GRI 302, 305, 306)                                                   | 24        |
| Relazione sull'impatto e l'efficienza delle emissioni di CO <sub>2</sub> AgriBio S.r.l   | 25        |
| Impronta di carbonio nelle attività di trasporto                                         | 27        |
| Strategie di riduzione delle emissioni                                                   | 28        |
| Risultati raggiunti                                                                      | 28        |
| Metodologia di calcolo                                                                   | 28        |
| Impegno per il futuro                                                                    | 29        |
| Stima degli alberi piantati grazie alle emissioni risparmiate a novembre e dicembre 2024 | 31        |
| Silphie: coltura sostenibile per un futuro verde                                         | 32        |
| Principali benefici per la sostenibilità:                                                | 33        |
| Gestione e cura della coltivazione                                                       | 34        |
| 2024: un anno di crescita sostenibile e impatto positivo                                 | 35        |
| Impatto Sociale (GRI 401, 404, 413)                                                      | 36        |
| <b>IL NOSTRO CAPITALE UMANO</b>                                                          | <b>39</b> |
| Distribuzione dei dipendenti: analisi per genere e area geografica                       | 39        |
| Distribuzione di genere e impatto del settore di attività                                | 39        |
| Distribuzione territoriale                                                               | 40        |
| <b>ALLINEAMENTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDG)</b>                         | <b>41</b> |
| <b>GLOSSARIO</b>                                                                         | <b>42</b> |
| <b>STRUTTURA GRI</b>                                                                     | <b>43</b> |

# LETTERA DELLA PROPRIETÀ



## Questa è la mia visione.

Nasce da quello che ho visto da bambino ed è il sogno che sto realizzando.

Sono Simone Marzari. Da piccolo, l'impegno che mio padre metteva nel lavoro e il sacrificio mi sono stati di insegnamento. Io però ho sempre voluto qualcosa di più: se hai un sogno, una visione, per me niente ti può fermare. Ho sempre amato l'agricoltura, ho studiato agraria. Fin dall'inizio sapevo cosa volevo fare, poi alle idee bisogna lavorarci.

Quando a 26 anni ho deciso di mettermi in gioco, al mio fianco c'era Anna, che è diventata mia moglie. Mi è sempre stata di sostegno, ha sempre creduto in me.

**Nel 2011 è nata AgriTrade**, l'attività con cui avrei potuto fare quello che sentivo giusto. Parlando di **innovazione**, di **sostenibilità**, alla fine ho conquistato la fiducia di tanti agricoltori e trovato l'appoggio di un partner internazionale.

Il biogas era un settore tutto da inventare. Ho trovato un grande spazio per lo sviluppo dell'azienda e dei vantaggi che potevo offrire, guardando sempre a una **produzione naturale**.

Il successo di AgriTrade mi ha permesso di coronare un sogno, quello di potermi dedicare al commercio di cereali biologici. Infatti,

**AgriBio** è il frutto di anni di grande sacrificio e impegno durante i quali le difficoltà non sono mancate.

La mia voglia di creare un circolo virtuoso mi ha portato ancora più avanti. Il cerchio l'ho chiuso con **SeedFuture**, il gruppo che racchiude le aziende che ho fondato e che mi ha permesso di internazionalizzare AgriBio ed AgriTrade. Un successo che voglio condividere soprattutto con la mia squadra di collaboratori. Senza di loro non credo avrei raggiunto tutti questi traguardi.

Per me sono delle risorse importantissime, una delle mie più grandi soddisfazioni è vedere nei loro occhi la mia stessa passione.

L'entusiasmo per portare avanti il mio sogno e SeedFuture mi viene dalla famiglia, guardando Anna che mi sostiene ogni giorno e vedendo i miei figli crescere. Quello che sto creando non è perché mi seguano nel mio lavoro in azienda ma perché quello che ho fatto sia d'esempio.

**Voglio lasciare un segnale positivo del mio passaggio su questa terra**, che diventi la loro coscienza nelle scelte che faranno.



**Simone Marzari**

*Ceo & Founder  
of SeedFuture Group  
AgriTrade, AgriBio*

# NOTA METODOLOGICA INFORMAZIONI GENERALI

## CRITERI GENERALI PER LA RENDICONTAZIONE DELLA DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Di fronte alle sfide poste dai cambiamenti climatici e sociali, la scelta di redigere un Report di Sostenibilità risponde alle grandi questioni internazionali, in linea con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)** delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi rappresentano linee guida fondamentali per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare con determinazione le sfide ambientali e socioeconomiche del nostro pianeta.

La società, pur non essendo oggi obbligata dalla normativa, ha scelto di divulgare le proprie iniziative e i risultati in ambito **ESG (Environmental, Social, and Governance)**.

Il presente bilancio di sostenibilità è stato redatto in conformità ai **GRI Standards**, fornendo un resoconto trasparente e completo degli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione. Il report ha un ambito che coincide con il bilancio d'esercizio e rende conto dei dati relativi ai temi ambientali, sociali e di governance per gli ultimi dodici mesi, in parallelo alla chiusura del bilancio.

Le informazioni contenute nel report includono anche dettagli sugli impatti, rischi e opportunità collegati all'impresa attraverso i rapporti commerciali diretti e indiretti lungo la catena del valore, sia a monte che a valle. Pertanto, i dati presentati considerano parzialmente/interamente gli aspetti derivanti dalla catena del valore dell'azienda.

## DEFINIZIONI DEGLI ORIZZONTI TEMPORALI

### BREVE PERIODO

L'arco temporale corrispondente al periodo di riferimento dei propri bilanci

### LUNGO PERIODO

L'arco temporale corrispondente al periodo superiore ai 5 esercizi successivi a quello rendicontato nel seguente documento

### MEDIO PERIODO

L'arco temporale corrispondente al periodo entro i 5 esercizi successivi a quello di rendicontazione del presente documento

## STIMA DELLA CATENA DEL VALORE

La valutazione è basata sull'analisi delle dimensioni aziendali. **SeedFuture** rientra nella categoria di "piccola impresa" secondo i parametri della Raccomandazione UE 361/2003. È classificata nel settore "**Agricultural products**". Questo settore include aziende coinvolte nella lavorazione, commercio e distribuzione di verdure, frutta e nella produzione e macinazione di materie prime agricole, come cereali, zucchero, oli alimentari, mais, soia e mangimi per animali. I prodotti agricoli vengono distribuiti sia ai consumatori finali che alle imprese per l'uso in vari prodotti di consumo e industriali. Le aziende di questo settore solitamente acquistano prodotti agricoli da coltivatori, per poi svolgere attività a valore aggiunto come lavorazione, commercio, distribuzione e macinazione. Inoltre, queste aziende operano anche nella vendita all'ingrosso e nella distribuzione.

Parte delle materie prime agricole può provenire da coltivatori terzi in diverse aree geografiche. Per questo motivo, la gestione dei rischi di sostenibilità all'interno della catena di approvvigionamento è essenziale per assicurare una fornitura stabile di materie prime, riducendo il rischio di aumenti di prezzo e di volatilità a lungo termine.

### MODIFICHE NELLA PREPARAZIONE O PRESENTAZIONE DELLE INFORMAZIONI SULLA SOSTENIBILITÀ

Il presente documento rappresenta la prima rendicontazione in materia di sostenibilità da parte della società; pertanto, non sono presenti modifiche rispetto a report redatti precedentemente.

### ERRORI DI RENDICONTAZIONE NEI PERIODI PRECEDENTI

Il presente documento rappresenta la prima rendicontazione in materia di sostenibilità da parte della società; pertanto, non sono stati riscontrati errori nei report redatti precedentemente.

## PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro di rendicontazione della **holding SeedFuture S.r.l** include due società controllate, **AgriBio S.r.l.** e **AgriTrade S.r.l.**, entrambe con sede legale in Via Monte Baldo 4, Villafranca di Verona (VR).



Capogruppo che esercita attività di direzione e coordinamento sulle controllate, svolge principalmente funzioni di governance e gestione strategica.



Si occupa di consulenza biologica per gli impianti biogas e biometano, promozione della coltura della *Silphie Perfoliatum L.* e di commercio di prodotti per impianti biogas e biometano quali biomasse, enzimi, microelementi, ferro, carboni attivi e batteri lattici.



Si occupa di attività legate al commercio all'ingrosso di semi oleosi e derivati.

Questo perimetro rappresenta l'intero gruppo soggetto a rendicontazione per l'anno 2024, comprendendo le attività di tutte e tre le entità, sotto la direzione di SeedFuture S.r.l.

## PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE (GRI 2)

**SeedFuture S.r.l.** è una società a responsabilità limitata con sede a **Villafranca di Verona (VR)**. Costituita nel **2011**, la holding è principalmente impegnata nell'acquisizione, gestione e coordinamento di partecipazioni in altre aziende, operando prevalentemente nel settore agricolo e zootecnico. Le attività principali includono il **commercio all'ingrosso di mangimi, concimi e altri prodotti per agricoltura e allevamento**, oltre a servizi di **consulenza** in settori come gestione e organizzazione aziendale, logistica, e ricerca e sviluppo.

### ATTIVITÀ PRINCIPALI

Gestione partecipazioni, commercio all'ingrosso di prodotti agricoli e zootecnici, erogazione di servizi trasversali al Gruppo.

### IMPEGNO PER LA QUALITÀ, LA SOSTENIBILITÀ E L'ECCELLENZA

AgriBio S.r.l., da sempre attenta alla qualità dei propri prodotti e alla responsabilità sociale, ha definito una chiara Politica della Qualità, che integra principi di sostenibilità e miglioramento continuo. Questa politica rappresenta un pilastro fondamentale del nostro impegno verso clienti, ambiente e comunità.

### QUALITÀ E SICUREZZA AL CENTRO

Il nostro approccio si basa sulla garanzia di prodotti biologici sicuri, conformi ai più alti standard igienici e di qualità, in linea con normative di riferimento come il regolamento biologico, lo standard GMP+2020 e la certificazione IFS Broker.

La salubrità dei nostri prodotti è garantita attraverso processi rigorosi e un costante controllo lungo tutta la filiera. In aggiunta, AgriBio commercializza esclusivamente prodotti biologici senza OGM (<0,1%), promuovendo una catena del valore trasparente e sostenibile.

### INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

AgriBio S.r.l. è impegnata a promuovere pratiche che rispettino l'ambiente, riducendo al minimo l'impatto ambientale delle sue attività. La sostenibilità non è solo un valore, ma una strategia che ci guida verso un futuro responsabile. Operiamo in modo etico e responsabile, integrando la sostenibilità ambientale con la crescita economica.

### COINVOLGIMENTO E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Il miglioramento continuo è una delle colonne portanti della nostra strategia aziendale. Puntiamo a ridurre i reclami e le non conformità attraverso un'attenta prevenzione e l'evoluzione costante dei nostri sistemi interni. Coinvolgiamo attivamente i nostri collaboratori, promuovendo una cultura aziendale basata su sicurezza, salute e responsabilità condivisa.

## LA MISSION E LA VISION DI AGRIBIO

La **mission** di **AgriBio** è chiara: **promuovere pratiche agricole sostenibili che tutelino l'ambiente, migliorino la qualità della vita e supportino le comunità locali**. La nostra **vision** ci guida a diventare **leader nell'agricoltura biologica**, contribuendo a un sistema alimentare globale più sano e giusto per tutti. AgriBio S.r.l. considera la **qualità** e la **sostenibilità** come elementi inseparabili del proprio successo. Attraverso il nostro impegno costante, puntiamo a creare valore per i nostri clienti, rispettando l'ambiente e contribuendo a un futuro sostenibile per tutti. Questo è il nostro contributo per una **crescita armoniosa e responsabile**.

## POLITICA DELLA QUALITÀ DI AGRITRADE S.R.L.

**AgriTrade S.r.l.** conferma il suo impegno verso **l'eccellenza e la sostenibilità** attraverso una **Politica della Qualità** che pone al centro la **soddisfazione del cliente, la sicurezza alimentare e il rispetto per l'ambiente**. L'azienda si dedica a garantire la costanza delle caratteristiche igieniche e qualitative dei prodotti, operando secondo standard nazionali e internazionali di sostenibilità e conformità normativa.



### STRATEGIA AZIENDALE

La strategia è incentrata su alcuni punti fondamentali:

|                                  |                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Soddisfazione del cliente</b> | Attenzione massima alle aspettative dei consumatori e alla qualità dei prodotti, garantendo processi certificati e sicuri.                                    |
| <b>Sostenibilità ambientale</b>  | Implementazione di pratiche che riducono l'impatto ambientale, promuovendo soluzioni innovative nel rispetto dell'ecosistema.                                 |
| <b>Crescita continua</b>         | Investimenti in formazione e innovazione per favorire il miglioramento continuo e la creazione di un ambiente di lavoro sicuro e stimolante per i dipendenti. |
| <b>Collaborazioni affidabili</b> | Selezione e qualifica di fornitori di materie prime e servizi che rispettano criteri di qualità e sostenibilità.                                              |

### LA VISION DI AGRITRADE

La **vision** di **AgriTrade** è quella di **posizionarsi come punto di riferimento nel settore agricolo e alimentare**, con l'obiettivo di supportare la crescita di un'agricoltura sempre più sostenibile, contribuendo a un **sistema produttivo equo e rispettoso dell'ambiente**.

Questa politica guida l'azienda nelle sue decisioni strategiche, favorendo una **crescita responsabile e sostenibile** in linea con gli obiettivi aziendali e con le esigenze delle comunità e dei mercati in cui opera.

# ANALISI DI MATERIALITÀ

## GLI OBIETTIVI DI ANALISI

L'analisi di materialità rappresenta un concetto fondamentale nell'ambito della sostenibilità e della responsabilità aziendale; **orienta le organizzazioni nel comprendere e gestire in modo efficiente le tematiche ambientali** che le riguardano maggiormente. Questo approccio metodico è essenziale per identificare i temi davvero "materiali", cioè quelli rilevanti e significativi per un'organizzazione e i suoi portatori di interesse, come dipendenti, fornitori, investitori e comunità locali. Tale indagine si articola in una serie di **fasi sistematiche** che comprendono il coinvolgimento degli stakeholder, l'identificazione delle questioni ambientali e sostenibili potenzialmente più rilevanti, seguita dalla loro valutazione e prioritizzazione.

Il risultato finale è una visione chiara e strutturata degli impegni che è necessario affrontare per garantire una **gestione aziendale sostenibile ed efficace**.

Nello svolgimento delle sue attività, il Gruppo entra in contatto con numerose categorie di stakeholder, soggetti con cui il Gruppo collabora, dialoga e interagisce. Gli **stakeholder** rivestono un ruolo primario anche per la loro capacità di influenzare il business e di esserne, a loro volta, influenzati. I principali portatori di interesse del Gruppo SeedFuture, che rappresentano player fondamentali per la creazione di valore sono i seguenti:



### CLIENTI

Partner cui fornire prodotti con elevati standard qualitativi, offrendo un servizio efficiente e globale



### COLLABORATORI

Talenti e competenze da valorizzare e su cui investire attraverso una gestione oculata, una politica di Welfare e adeguati interventi formativi



### FORNITORI

Partner con i quali creare rapporti stabili e di lungo periodo basati sulla condivisione di principi etici



### COMUNITÀ FINANZIARIA

Talenti e competenze da valorizzare e su cui investire attraverso una gestione oculata, una politica di Welfare e adeguati interventi formativi



### ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E DI SETTORI

Operatori con i quali instaurare rapporti di costante confronto in particolare in relazione all'espansione internazionale del Gruppo



### COMUNITÀ LOCALI

Realtà alla quali dimostrare con azioni concrete la propria vicinanza attraverso la compartecipazione alla vision del Gruppo, con particolare riferimento alle comunità nel continente africano



### ISTRUZIONI E ORGANI DI CONTROLLO

Enti il cui supporto è fondamentale nello svolgimento delle attività, a tutela degli altri stakeholder, nel rispetto degli obblighi imposti dai vari settori di riferimento

## SVILUPPO DELL'ANALISI

L'analisi di materialità rappresenta un processo cruciale per le aziende che intendono comprendere e comunicare gli effetti delle loro attività su temi legati alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Di seguito sono elencati i passaggi fondamentali per realizzare un'analisi di materialità: Ecco una descrizione riformulata dei passaggi illustrati nell'immagine:

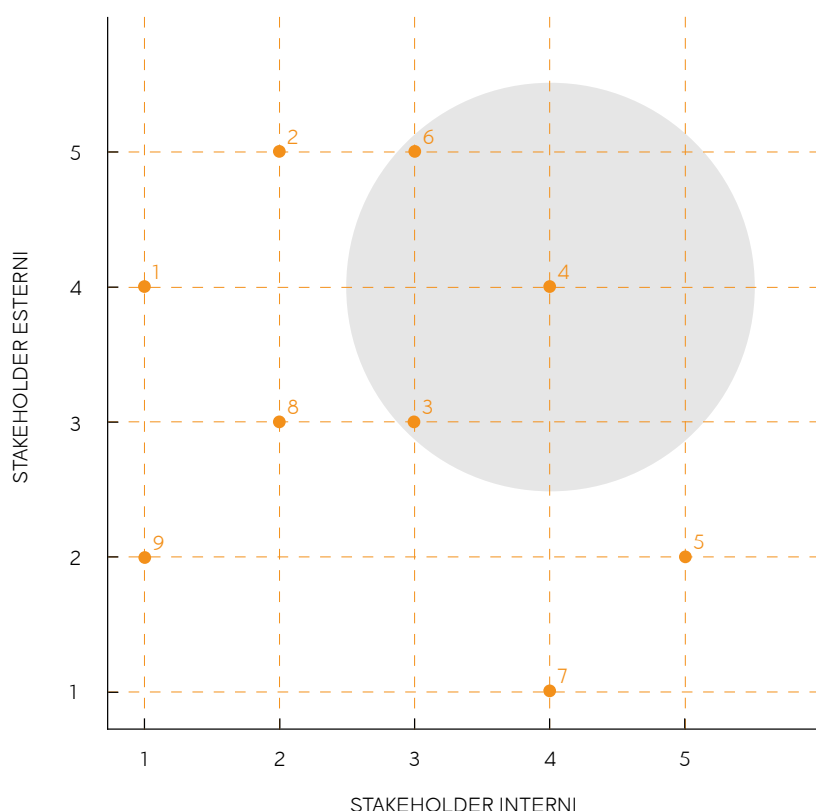


## IL RISULTATO DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ

L'asse delle ascisse rappresenta i risultati delle risposte fornite dagli stakeholder interni, mentre l'asse delle ordinate mostra le risposte degli stakeholder esterni. Più un tema si avvicina all'angolo superiore destro, maggiore è la sua rilevanza per entrambi i gruppi coinvolti. La rappresentazione grafica della matrice di materialità offre una visione immediata del confronto tra l'organizzazione e i suoi stakeholder, evidenziando gli aspetti più cruciali per la crescita sostenibile dell'azienda. Nella pianificazione delle attività di sostenibilità, l'analisi e la matrice di materialità diventano strumenti essenziali per stabilire le priorità

di intervento. In particolare, consentono alle aziende di portare all'attenzione temi strategici, fondamentali non solo per la rendicontazione, ma anche per orientare le decisioni aziendali. Nel processo di rendicontazione, i dati non sono solo raccolti a scopo informativo, ma sono utilizzati per **favorire un approccio proattivo alla gestione della sostenibilità**.

In un'ottica di bilancio integrato, la matrice di materialità non si limita a offrire una fotografia statica, ma diventa una guida per identificare nuove opportunità e promuovere iniziative di Corporate Responsibility e sostenibilità.



### LEGENDA

- ❶ Crescita economica e sostenibilità delle prestazioni
- ❷ Integrità aziendale e trasparenza
- ❸ Sostenibilità della catena di approvvigionamento
- ❹ Uso efficiente dell'energia e contrasto ai cambiamenti climatici
- ❺ Gestione responsabile delle risorse, dei materiali di confezionamento e smaltimento dei rifiuti
- ❻ Benessere e sicurezza dei lavoratori
- ❼ Cura dei dipendenti, uguaglianza e attrazione dei talenti
- ❽ Formazione e opportunità di crescita professionale per il personale
- ❾ Sicurezza informatica e protezione dei dati



# PRINCIPI ETICI E GOVERNANCE (GRI 2)

## IL RUOLO DEGLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE, DIREZIONE E CONTROLLO

**SeedFuture S.r.l.** adotta un modello di governance tradizionale, composta dai seguenti organi:

- Assemblea dei soci
- Amministratore unico (nel caso specifico: **Simone Marzari**)
- Revisore legale dei conti (incarico ricoperto da **BDO ITALIA S.P.A.**)

## COMPOSIZIONE GOVERNANCE PER GENERE ED ETÀ (GRI 2.9) E TITOLO DI STUDIO

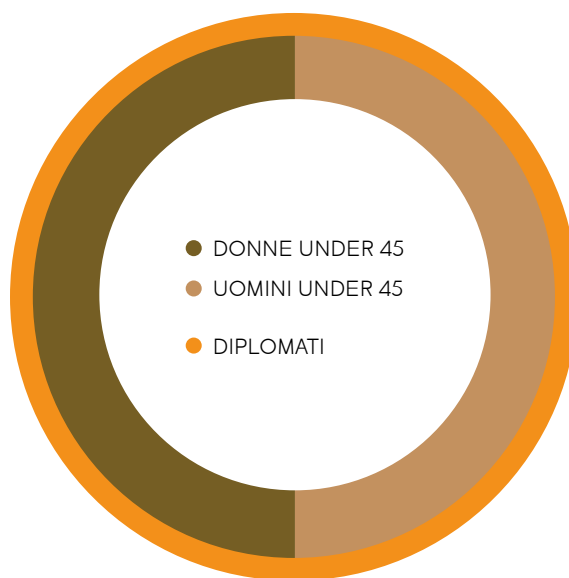
La governance di **AgriBio S.r.l.** è strutturata con un Consiglio di Amministrazione composto da due membri:

- **Simone Marzari**, Presidente del Consiglio di Amministrazione, con poteri di firma singola per atti e transazioni fino a 2 milioni di euro.
- **Anna Benedetti**, Consigliera Delegata, con poteri di firma singola per atti e transazioni fino a 500.000 euro.

Inoltre, la società è soggetta a controllo contabile esterno affidato a BDO Italia S.p.A., nominata come Revisore Legale fino all'approvazione del bilancio del 2024.

BDO Italia S.p.A. svolge altresì il ruolo di Revisore Legale sul bilancio Consolidato di Gruppo.

La governance di **AgriTrade S.r.l.** è caratterizzata dalla presenza di un Amministratore Unico, **Simone Marzari**, che detiene i poteri decisionali e di rappresentanza della società per tutte le operazioni ordinarie e straordinarie, senza altre cariche o membri del consiglio.



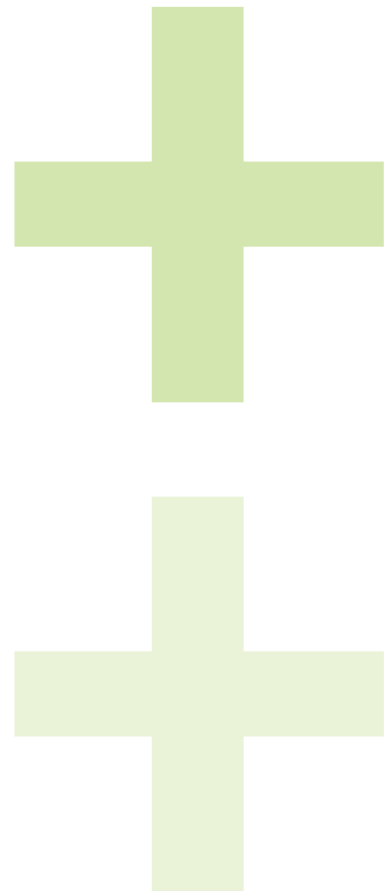
## RATING DI LEGALITÀ E IMPEGNO PER LA TRASPARENZA

**SeedFuture S.r.l.** ha ottenuto un **rating di legalità di ++**, riconoscimento rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM). Questo risultato testimonia il **forte impegno dell'azienda nel garantire trasparenza, integrità e conformità alle normative vigenti**.

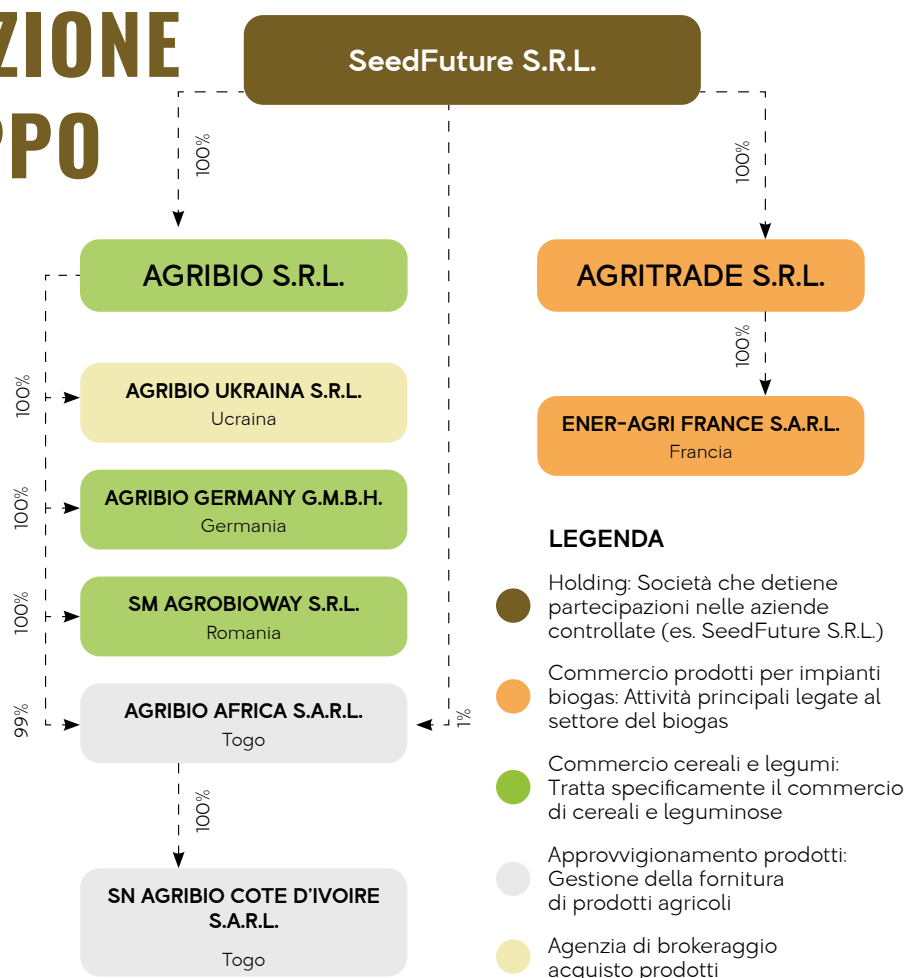
Il rating di legalità rappresenta un indicatore fondamentale di **affidabilità e correttezza** nella gestione aziendale, fornendo un valore aggiunto sia ai partner commerciali che alle istituzioni finanziarie. Il punteggio ottenuto da SeedFuture S.r.l. (++) attesta che l'azienda non solo rispetta i criteri minimi di legalità e assenza di procedimenti giudiziari rilevanti, ma ha anche adottato misure concrete per **rafforzare la propria governance etica e le politiche di compliance**.

Per rafforzare ulteriormente il proprio impegno nella responsabilità d'impresa, SeedFuture S.r.l. sta valutando l'**implementazione di ulteriori strumenti di compliance e governance**, come un modello di gestione e controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, politiche di whistleblowing, e l'adozione di standard di sostenibilità avanzati.

L'ottenimento di questo rating non è solo un riconoscimento formale, ma rappresenta per SeedFuture S.r.l. elemento centrale della propria **strategia di sostenibilità**, basata su **valori di legalità, trasparenza e innovazione responsabile**.



# COMPOSIZIONE DEL GRUPPO



L'immagine rappresenta la composizione di un gruppo aziendale suddiviso in due macroaree: AgriBio e AgriTrade, con una struttura di società controllate e collegate.

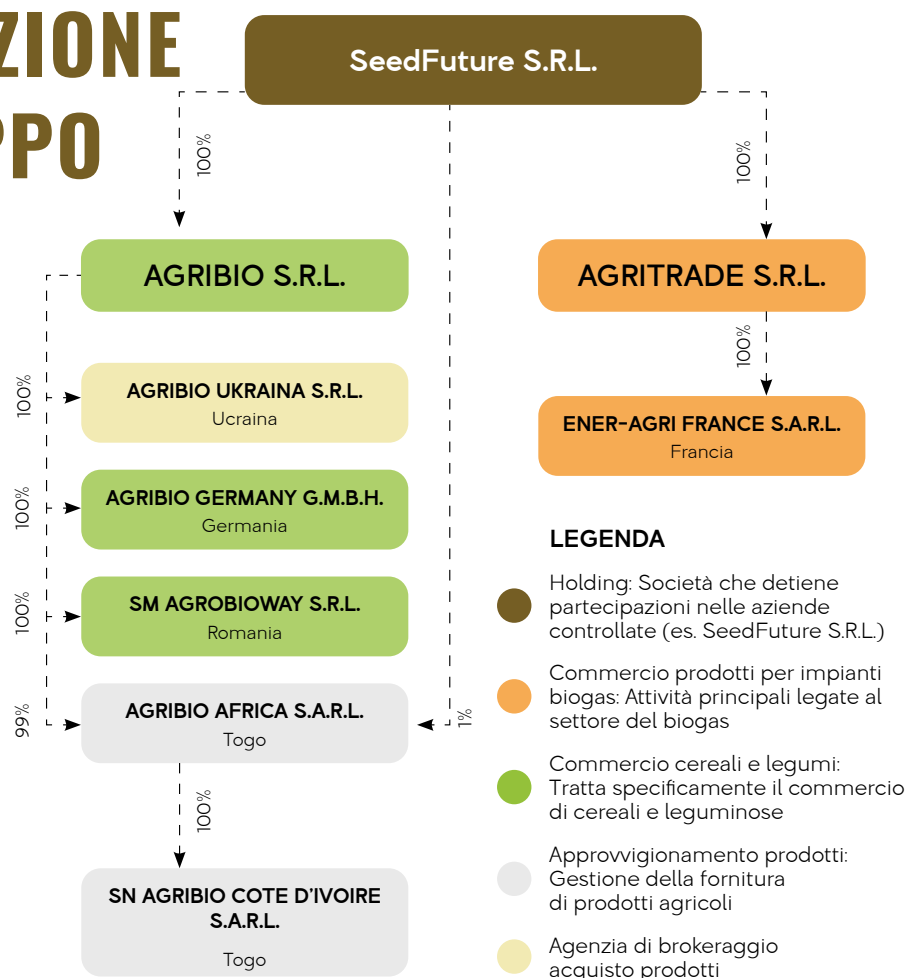
## AREA AGRIBIO

**SeedFuture S.r.l. (Holding principale):** Detiene una partecipazione del 100% in AgriBio S.r.l. la società centrale di questa area

**AgriBio S.r.l.** controlla le seguenti società:

- 1 AgriBio Ukraine L.L.C. (100%):** Localizzata in Ucraina, fu costituita per operare come agenzia di brokeraggio per l'acquisto di materie prime. L'attività è stata sospesa per i noti eventi bellici e verrà ripresa non appena saranno garantite le condizioni di sicurezza degli operatori
- 2 AgriBio Germany GmbH (100%):** Situata in Germania, si occupa di attività legate al commercio all'ingrosso di semi oleosi e derivati
- 3 AgriBio Africa SARL (99%):** Situata in Togo, fu costituita per fungere da aggregatore ed esportatore di semi di soia
- 4 SN AgriBio Côte d'Ivoire SARL (100%):** In Costa d'Avorio, completamente controllata da AgriBio S.r.l.

# COMPOSIZIONE DEL GRUPPO



L'immagine rappresenta la composizione di un gruppo aziendale suddiviso in due macroaree: AgriBio e AgriTrade, con una struttura di società controllate e collegate.



## AREA AGRITRADE

- 1 AgriTrade S.r.l. (100%):** Controllata direttamente da SeedFuture S.r.l., si occupa di consulenza biologica per gli impianti biogas e biometano, promozione della coltura della *Silphie Perfoliatum L.* e di commercio di prodotti per impianti biogas e biometano quali biomasse, enzimi, microelementi, ferro, carboni attivi e batteri lattici
- 2 Ener-Agri France SARL (100%):** Situata in Francia, è nata per gemmazione da AgriTrade ed opera in territorio francese con il medesimo modello di business

## LE RADICI E LA STORIA DEL GRUPPO

2011

→ **AGRITRADE**

Nasce AgriTrade, dedicata alla commercializzazione di prodotti zootecnici.

2013

→  **BIOGAS**

AgriTrade inizia la commercializzazione di integratori per impianti di biogas.

2012

→ **COLLABORAZIONE CON CSL**

AgriTrade inizia la vendita di biomasse ad uso energetico per impianti a biogas. Con collaborazione con CSL inizia la vendita di fermenti lattici.

2015

→ **AGRIBIO**

Viene costituita AgriBio, il cui scopo è il trading internazionale di cereali da agricoltura biologica.

2018

→ **DONAU SILPHIE**

AgriTrade sigla un accordo d'esclusiva per la vendita e assistenza agronomica in Italia della coltura Donau Silphie ad uso energetico per biogas e biometano.

2024

→ **TOGO**

Inizia la realizzazione di un impianto di stoccaggio e spremitura di semi di soia in Togo.

2014

→ **MIAVIT® e SERVIZIO DI CONSULENZA**

AgriTrade ottiene l'esclusiva sul territorio italiano di Miavit®, azienda tedesca leader nella formulazione di integratori per la digestione anaerobica. AgriTrade inizia ad erogare il servizio specialistico di consulenza tecnico-biologica agli impianti di biogas.

2022

→ **ENET-AGRI FRANCE  
AGRIBIO AFRICA  
AGRIBIO GERMANY**

Viene costituita Ener-Agri France, società che replica in Francia il modello di business di AgriTrade. Vengono estese al territorio francese le esclusive con Miavit® e Donau Silphie. Viene costituita AgriBio Africa, il cui scopo è la creazione di filiera agricole in Togo dedite alla coltivazione di soia bio. Viene costituita AgriBio Germany, che presidia il trading di prodotti bio in territorio tedesco.

# CERTIFICAZIONI E GARANZIE DI QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ

AgriBio S.r.l. si impegna quotidianamente a garantire la massima qualità, sicurezza e sostenibilità lungo l'intera catena di approvvigionamento, perseguendo standard elevati certificati da organismi accreditati. Le nostre certificazioni attestano l'adozione di pratiche responsabili, trasparenti e conformi alle normative internazionali, valorizzando il nostro ruolo come azienda affidabile e innovativa nel settore agroalimentare



## **CERTIFICAZIONE BIOLOGICA (IT-BIO-014)**

La conformità al Regolamento (UE) 2018/848 garantisce la produzione biologica dei prodotti, con processi che rispettano gli ecosistemi naturali e promuovono l'uso sostenibile delle risorse. Grazie a questa certificazione, può offrire prodotti che soddisfano le crescenti esigenze dei consumatori per alimenti sani e sostenibili.



## **CERTIFICAZIONE GMP+ FEED SAFETY ASSURANCE**

Attraverso il modulo GMP+ Feed Safety Assurance 2020, si certifica la sicurezza dei materiali per mangimi, garantendo standard rigorosi nella gestione e commercializzazione. Questo riconoscimento riflette l'impegno verso la tutela della salute animale e, indirettamente, quella umana, contribuendo a una filiera alimentare sostenibile e sicura.



## **CERTIFICAZIONE IFS BROKER**

Con un punteggio di 96,84% e il livello "Higher Level", si attesta la conformità agli standard di qualità e sicurezza per la commercializzazione di oli vegetali e cereali. Questa certificazione, conforme alla versione 3.1 del 2021, garantisce trasparenza e tracciabilità, offrendo fiducia a partner e consumatori.

## CERTIFICAZIONE ISCC PLUS PER AGRIBIO S.R.L.

AgriBio S.r.l. ha ottenuto la **certificazione ISCC PLUS** (International Sustainability and Carbon Certification), uno schema volontario riconosciuto a livello internazionale che **attesta la sostenibilità delle materie prime lungo l'intera filiera produttiva**. Questa certificazione si applica a diversi settori, tra cui alimentare, mangimistico, chimico e dei biocarburanti, e copre materie prime biobased come prodotti agricoli e forestali, nonché materiali circolari derivati da rifiuti e processi di riciclo.

### PRINCIPI CHIAVE DELLA CERTIFICAZIONE ISCC PLUS





## CERTIFICAZIONE ISCC EU ENER-AGRI FRANCE

La **certificazione ISCC EU** interessa il settore energetico dei biocarburanti uso autotrazione e per i bioliquidi per cogenerazione e si applica a tutta la filiera di produzione, dalle materie prime ai prodotti finiti; essa ricopre quindi le aziende agricole (point of origin), i punti di raccolta, i rivenditori (trader), le unità di processo ed il prodotto finito. Lo schema ISCC EU è **riconosciuto dalla Commissione Europea (CE) per dimostrare la conformità con i requisiti legali della Direttiva Europea UE 2009/28/EC (RED I) e alla più recente Direttiva 2018/2001/EU (RED II)**, che stabiliscono i requisiti necessari e specifici per i produttori di biocarburanti e bioliquidi, con l'obiettivo finale di assicurarne la sostenibilità.

La missione di ISCC è quella di sostenere le aziende nella riduzione delle emissioni di GHG e aumentare la trasparenza e tracciabilità lungo le filiere, nel rispetto dei requisiti obbligatori di sostenibilità, ma anche nei loro contributi volontari verso un mondo più sostenibile.



## CERTIFICAZIONE DM 07/08/2024 AGRITRADE S.R.L. SISTEMA NAZIONALE CERTIFICAZIONE SOSTENIBILITÀ BIOCOMUSTIBILI

L'uso di biocarburanti e biomasse in sostituzione dei carburanti di origine fossile è un tassello fondamentale nella lotta ai cambiamenti climatici. L'Unione Europea, attraverso la **Direttiva 2009/28/CE (RED I - Renewable Energy Directive)**, **aggiornata con la Direttiva ILUC (UE) 2015/1513**, **ha stabilito un primo quadro comune per la promozione dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili fino al 2020**. Parlamento Europeo e del Consiglio dell'11 dicembre 2018 sulla promozione dell'uso dell'energia da fonti rinnovabili (RED II) fissa un **nuovo obiettivo vincolante dell'Unione per la quota complessiva di energia da fonti rinnovabili sul consumo finale lordo di energia dell'unione nel 2030**. Nel campo di applicazione della RED II rientrano i biocombustibili - ovvero biocarburanti (inclusi i biogas per trasporti), bioliquidi, combustibili da biomassa (per usi energetici diversi dal trasporto) e idrogeno di origine biologica - i carburanti rinnovabili di origine non biologica e i carburanti da carbonio riciclato. Il rispetto dei criteri di sostenibilità e il raggiungimento della percentuale di emissioni di gas serra sono dimostrabili attraverso la certificazione in conformità a un sistema di certificazione volontario approvato dalla Comunità Europea, oppure applicando un sistema di certificazione riconosciuto da una nazione, come il DM 07/08/2024

## SOSTENIBILITÀ INTEGRATA

Le certificazioni non solo garantiscono conformità normativa, ma riflettono una visione aziendale orientata alla sostenibilità. Ciò si traduce in:

- **Riduzione dell'impatto ambientale:** la promozione di pratiche biologiche limita l'uso di risorse non rinnovabili e riduce le emissioni di gas serra.
- **Valorizzazione della sicurezza alimentare:** Grazie a standard come GMP+ e IFS Broker, assicuriamo processi che proteggono la salute dei consumatori.
- **Sviluppo di una filiera responsabile:** l'impegno abbraccia tutta la catena di approvvigionamento, rafforzando le relazioni con stakeholder sensibili alla sostenibilità.

## PROSPETTIVE FUTURE

**AgriBio S.r.l. si impegna a mantenere e ampliare il proprio portafoglio di certificazioni**, consapevole che tali riconoscimenti rappresentano non solo un obbligo normativo, ma un pilastro della responsabilità sociale e ambientale. Attraverso il costante miglioramento dei processi e l'adozione di innovazioni sostenibili, continuerà a contribuire positivamente alla transizione verso un sistema agroalimentare più resiliente e rispettoso dell'ambiente.

**Con questi risultati e impegni, AgriBio S.r.l. si posiziona come un partner solido e consapevole, capace di rispondere alle sfide globali legate alla sostenibilità e alla sicurezza alimentare.**

AgriBio S.r.l. sta progressivamente allineando le proprie attività agli standard del biologico nei vari Paesi in cui opera.

L'azienda si impegna a rispettare le normative nazionali ed europee in materia di produzione, trasformazione e commercializzazione di prodotti biologici, adottando protocolli rigorosi per garantire conformità ai principali disciplinari internazionali del settore.

**Questo percorso di adeguamento consente a SeedFuture S.r.l. di:**

- 1 Rispondere alle esigenze del mercato biologico globale
- 2 Assicurare la qualità e la tracciabilità delle materie prime
- 3 Offrire prodotti certificati in linea con i più alti standard di sostenibilità

# GESTIONE RECLAMI E NON CONFORMITÀ: UN IMPEGNO PER LA QUALITÀ

L'azienda pone un'attenzione costante alla qualità dei prodotti e alla soddisfazione del cliente, attraverso un rigoroso sistema di monitoraggio e gestione dei reclami e delle non conformità. Nel corso del 2024, sono state condotte oltre 3.000 determinazioni analitiche, tutte effettuate da laboratori esterni accreditati ISO 17065. Questo impegno si traduce in un importante investimento economico volto a garantire elevati standard qualitativi, rafforzando la sicurezza e l'affidabilità dell'intera filiera produttiva.

## L'IMPORTANZA DELLA CERTIFICAZIONE ISO 17065

La ISO/IEC 17065 è una norma internazionale che stabilisce i requisiti per gli organismi che certificano prodotti, processi e servizi. Questa certificazione garantisce che le verifiche e le analisi condotte siano imparziali, affidabili e riconosciute a livello globale. Affidarsi esclusivamente a laboratori accreditati secondo questa norma significa assicurare che i controlli siano svolti secondo i più rigorosi criteri di qualità, aumentando la trasparenza nei confronti dei clienti e degli stakeholder.

## ANALISI DEI RECLAMI

Nel 2024, sono stati registrati **7 reclami** su un totale di **2.500 DDT** (Documenti di Trasporto), dei quali **6 non fondati**, ovvero dovuti a fattori esterni indipendenti dall'azienda. L'unico reclamo fondato è stato causato da un errore del corriere, che ha scaricato la merce senza la presenza dell'operatore incaricato alla ricezione. Quando la merce è stata ritrovata, risultava priva del sigillo di sicurezza, compromettendo l'integrità del prodotto e richiedendo il reso. Questo episodio evidenzia l'importanza di una gestione logistica attenta e coordinata per garantire la tracciabilità e la sicurezza lungo tutta la catena di fornitura.



# STRATEGIA

## STRATEGIA, MODELLO AZIENDALE E CATENA DEL VALORE

Nel contesto di un mercato agricolo e zootecnico in rapida evoluzione, il gruppo SeedFuture analizzato nel seguente report, composto dalla holding SeedFuture S.r.l. e dalle sue controllate AgriBio S.r.l. e AgriTrade S.r.l., si distingue per un **posizionamento orientato alla sostenibilità e all'innovazione**, con una **struttura flessibile e integrata** che abbraccia l'intera catena del valore.

**SeedFuture S.r.l. ha scelto di investire in una filiera agricola completa**, dal commercio all'ingrosso di mangimi, prodotti zootecnici e concimi, fino alla gestione di piattaforme logistiche per biomassa. Questa strategia risponde alla crescente domanda di prodotti sostenibili, tracciabili e rispettosi dell'ambiente, specialmente all'interno del contesto normativo europeo, che si dimostra sempre più attento alla sostenibilità e all'economia circolare. L'**impegno per il biologico** è evidente nell'offerta di **AgriBio S.r.l.**, che punta sia a soddisfare le esigenze del mercato convenzionale che di quello biologico, rispondendo così ai bisogni di un'ampia gamma di clienti, da commercianti all'ingrosso a produttori alimentari.

**AgriTrade S.r.l.**, dal canto suo, contribuisce a **consolidare la capacità logistica del gruppo**. La gestione di una piattaforma per prodotti agricoli e materiali di biomassa, con attività che spaziano **dallo stoccaggio alla distribuzione**, è una componente fondamentale dell'**efficienza operativa** del gruppo. Inoltre, **l'integrazione dei processi interni** non solo rende SeedFuture più competitivo sul piano economico, ma **supporta un modello di crescita responsabile e sostenibile**, in linea con i principi dell'economia circolare.

La governance centralizzata di SeedFuture S.r.l. garantisce una guida strategica e operativa unitaria che facilita il coordinamento e permette una rapida adattabilità alle nuove esigenze di mercato e alle normative emergenti. L'azienda è ben strutturata per **prendere decisioni rapide e allineate con la sua visione di sostenibilità e responsabilità sociale**, grazie anche alla supervisione delle attività contabili affidata a un revisore legale.

In conclusione, SeedFuture si posiziona come un partner strategico nel settore agricolo e zootecnico, con un impegno chiaro verso la sostenibilità e l'innovazione. Il gruppo è pronto a cogliere le opportunità di un mercato in espansione, puntando su prodotti biologici e modelli di economia circolare che rappresentano non solo il futuro dell'agricoltura, ma anche un concreto valore aggiunto per i propri clienti e la società.

# IMPATTI ECONOMICI, AMBIENTALI E SOCIALI

## IMPATTI ECONOMICI (GRI 201)



### CREAZIONE DI VALORE

SeedFuture S.r.l. svolge un ruolo strategico nella generazione di valore economico non solo per gli azionisti, ma anche per i dipendenti, i clienti, i fornitori e le comunità locali. L'azienda si distingue per il suo impegno verso pratiche etiche e responsabili, che si traducono in:

**Crescita Economica Sostenibile** Grazie a una gestione finanziaria prudente e a investimenti mirati, SeedFuture riesce a coniugare solidità economica e sostenibilità. L'azienda reinveste una parte significativa dei propri utili in progetti innovativi nel settore agricolo e zootecnico, supportando l'adozione di tecnologie che migliorano la produttività in modo rispettoso dell'ambiente.

**Valorizzazione del Capitale Umano** SeedFuture garantisce retribuzioni eque e incentivi legati alla performance, investendo inoltre in programmi di formazione continua per aumentare la competitività dei dipendenti sul mercato del lavoro.

**Supporto Comunità Locali** Attraverso collaborazioni con produttori locali, SeedFuture contribuisce allo sviluppo delle economie rurali, creando opportunità lavorative e sostenendo una filiera agricola virtuosa.

### FILIERA AGRICOLA RESPONSABILE

SeedFuture adotta un approccio integrato per garantire qualità, sostenibilità e tracciabilità lungo l'intera filiera agricola. Questa attenzione si riflette in:

**Selezione e Qualificazione Fornitori** L'azienda collabora con fornitori che rispettano rigorosi standard etici e ambientali, garantendo una filiera priva di pratiche non sostenibili. La preferenza è data a fornitori locali o regionali, riducendo così l'impatto ambientale legato alla logistica.

**Promozione Agricoltura Biologica** Attraverso la controllata AgriBio S.r.l., SeedFuture si impegna a espandere l'offerta di prodotti biologici, contribuendo alla tutela della biodiversità e alla riduzione dell'uso di sostanze chimiche nocive.

**Tracciabilità e innovazione** L'azienda implementa sistemi di tracciabilità avanzati garantendo ai clienti trasparenza sull'origine dei prodotti e il rispetto dei criteri di qualità. Vengono adottate tecnologie innovative per ottimizzare i processi di lavorazione e distribuzione.

## IMPATTI ECONOMICI (GRI 201)



### ESEMPI SPECIFICI

**Collaborazione produttori locali** Il Gruppo ha avviato partnership con cooperative agricole per promuovere pratiche rigenerative nei terreni coltivati, migliorando la resilienza delle colture ai cambiamenti climatici. Ad esempio, nello Stato africano del Togo.

**Riduzione degli sprechi** AgriTrade S.r.l., con le sue piattaforme logistiche, ottimizza i processi di stoccaggio e distribuzione, minimizzando le perdite durante il trasporto e aumentando l'efficienza complessiva della catena di approvvigionamento.

**Certificazione di qualità** Attraverso standard come GMP+ e IFS Broker, SeedFuture si assicura che ogni passaggio della filiera sia conforme alle normative internazionali di sicurezza alimentare e sostenibilità.



## IMPATTI AMBIENTALI (GRI 302, 305, 306)



Le aziende AgriBio S.r.l. e AgriTrade S.r.l. condividono un forte impegno verso la sostenibilità e la sicurezza, integrando queste tematiche nei rispettivi modelli di gestione. Pur operando in contesti diversi, entrambe dimostrano una visione strategica orientata al miglioramento continuo e alla tutela delle risorse ambientali.

### Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità materiali relativi al clima.

AgriBio S.r.l. e AgriTrade S.r.l. affrontano gli impatti, i rischi e le opportunità materiali attraverso un approccio integrato che allinea le loro strategie aziendali agli obiettivi di sostenibilità. Entrambe le società riconoscono che la gestione consapevole di questi aspetti è essenziale per rafforzare la resilienza del loro modello di business e generare valore a lungo termine.

#### IMPATTI

**Le attività delle due aziende generano impatti ambientali significativi.** Il consumo energetico, l'uso delle risorse e la gestione dei rifiuti sono considerati criticità centrali. Entrambe le aziende **si impegnano**: nella **riduzione delle emissioni** e nell'**ottimizzazione dei consumi** adottando soluzioni innovative come il miglioramento dell'efficienza energetica e l'introduzione di veicoli ecologici.

#### RISCHI

Le due aziende hanno identificato rischi materiali che potrebbero influire negativamente sul raggiungimento dei loro obiettivi:

##### Rischi operativi

La mancata conformità normativa o la gestione inefficiente delle emergenze potrebbero causare danni reputazionali e operativi. A tal proposito, entrambe le società hanno implementato procedure rigorose per la gestione di incendi, eventi atmosferici e alterazioni psicofisiche dei lavoratori.

##### Rischi ambientali

L'esposizione a campi elettromagnetici, l'inefficienza energetica e i cambiamenti climatici rappresentano rischi che le aziende affrontano attraverso interventi mirati e piani di monitoraggio costante.

#### OPPORTUNITÀ

I rischi identificati si trasformano in opportunità grazie a un approccio strategico e orientato all'innovazione:

##### Efficienza operativa

Investire in sistemi energetici più sostenibili e nella digitalizzazione dei processi offre l'opportunità di ridurre i costi operativi e migliorare l'efficienza.

##### Mobilità sostenibile

AgriTrade ha individuato la transizione verso una flotta aziendale ecologica

## INTERAZIONE CON LA STRATEGIA AZIENDALE

Gli impatti, i rischi e le opportunità materiali non sono solo gestiti, ma diventano parte integrante della strategia aziendale:

### 1 Allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Entrambe le aziende si impegnano a contribuire agli obiettivi globali di sostenibilità, integrandoli nelle loro operazioni quotidiane.

### 2 Resilienza operativa

L'adozione di modelli di gestione proattivi e di procedure di emergenza all'avanguardia consente di mitigare i rischi e garantire continuità operativa.

### 3 Innovazione e competitività

Investire in tecnologie ecologiche, formare il personale e migliorare l'efficienza interna rappresentano pilastri per mantenere un vantaggio competitivo e rispondere alle sfide globali.

Attraverso una gestione olistica di impatti, rischi e opportunità, AgriBio S.r.l. e AgriTrade S.r.l. consolidano un modello aziendale resiliente e sostenibile. Questo approccio non solo rafforza la loro capacità di affrontare le sfide odierne, ma crea anche una base solida per il successo futuro, trasformando le criticità in leve di crescita e innovazione.

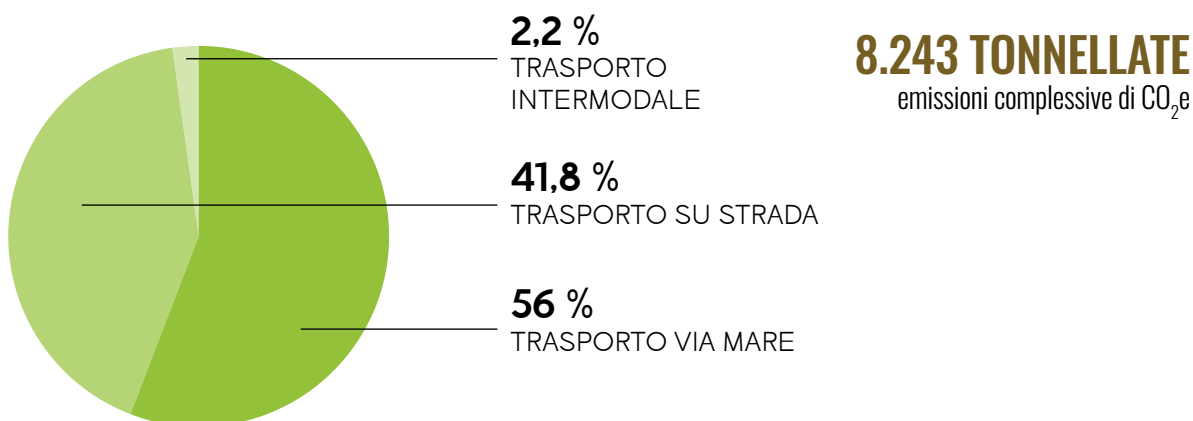
## RELAZIONE SULL'IMPATTO E L'EFFICIENZA DELLE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> AGRIBIO S.R.L.

### IMPRONTA DI CARBONIO NELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO

AgriBio S.r.l. ha condotto un'analisi dettagliata della propria Carbon Footprint per valutare l'impatto ambientale delle attività di trasporto. L'analisi ha evidenziato che le emissioni complessive di CO<sub>2</sub> ammontano a 8.243 tCO<sub>2</sub>e, di cui il 56,0% derivante dal trasporto via mare, il 41,8% dal trasporto su strada e il 2,2% da trasporto intermodale.

Le principali fonti di emissione includono:

- Spedizione di prodotti finiti ai clienti, responsabile della quota più elevata di CO<sub>2</sub>.
- Trasferimenti interni di materie prime, olii e contenitori IBC, che incidono significativamente sulle emissioni aziendali.



## STRATEGIE DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Per mitigare l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza logistica, AgriBio S.r.l. ha definito una strategia di riduzione basata su:

- **Aumento dell'uso del trasporto intermodale e navale**, sfruttando le sue minori emissioni per tonnellata-km rispetto al trasporto su strada, per **ridurre l'impatto delle spedizioni**.
- **Ottimizzazione dei carichi e delle rotte** per ridurre la distanza percorsa dai veicoli stradali.
- Utilizzo di **flotte a basse emissioni o alimentati con fonti di energia alternative**, come elettrico o biocarburanti per il trasporto via terra e navi più sostenibili per il trasporto marittimo.
- Implementazione di **tecnologie di monitoraggio** per migliorare l'efficienza e ridurre i trasferimenti interni non ottimizzati.
- **Pianificazione integrata del trasporto** per bilanciare in modo ottimale l'uso di trasporto su strada, intermodale e navale, sfruttando le migliori alternative per ridurre le emissioni totali.

L'azienda conferma il proprio impegno per una **logistica sostenibile**, contribuendo attivamente alla **decarbonizzazione del settore** e all'**ottimizzazione delle operazioni aziendali**.



Riduzione Certificate delle Emissioni di CO<sub>2</sub>e nel Trasporto Merci


**GREEN  
TRANSPORT**

**LKW WALTER**

CO<sub>2</sub>e Reduction Certificate

**GLEC**  
accredited

# Agribio S.r.l.

IT-37069 Villafranca di Verona

has transported, in cooperation with LKW WALTER, **49** full truck loads  
in 2024. A total of **49** full truck loads (100,0 %) was transported by

## GREEN TRANSPORT

solutions and contributed considerably to climate and environment protection  
by a decarbonization value of

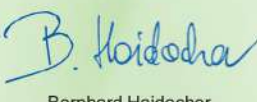
## 29 216 kg\*

### CO<sub>2</sub>e emission reduction

- Total scope 3 CO<sub>2</sub>e emission 110 958 kg
- Emission intensity 31,38 g CO<sub>2</sub>e/to km



Michael Krainthaler  
Management Board Member



Bernhard Haidacher  
Head of SHEQ Management

SHEQ-Management  
January 2025



\*CO<sub>2</sub>e Emissions Calculation GLEC 3.0 Framework accredited, ISO14083 aligned and based  
on WTW (Well-to-Wheel), CO<sub>2</sub>e carbon dioxide equivalent refers to CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O  
PNR\_865930 - Certificate No. 2024/5766

## STRATEGIE DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Nel corso del 2024, **AgriBio S.r.l.** ha adottato **soluzioni di trasporto sostenibili in collaborazione con LKW WALTER**, ottenendo una significativa riduzione delle emissioni di gas serra. L'implementazione di strategie di trasporto a minore impatto ambientale ha permesso di **ridurre l'impronta carbonica della nostra supply chain**, contribuendo agli obiettivi aziendali di decarbonizzazione e alla lotta contro il cambiamento climatico. AgriBio S.r.l. è impegnata nella riduzione dell'impatto ambientale lungo tutta la sua filiera, selezionando fornitori che adottano pratiche di trasporto sostenibili. A tal fine, si affida a partner come LKW WALTER, azienda leader nella logistica ecologica, che ha implementato da decenni strategie avanzate per ridurre le emissioni e migliorare l'efficienza dei trasporti.

LWK WALTER contribuisce a **ridurre ogni anno oltre 329.000 tonnellate di CO<sub>2</sub>** grazie a soluzioni come:

- Trasporto combinato (ferrovia-strada)
- Utilizzo di veicoli ecologici EURO 6
- Riduzione dei viaggi a vuoto
- Adozione di alternative come lo *Short Sea Shipping*

### METODOLOGIA DI CALCOLO

Il calcolo delle emissioni è allineato alla norma internazionale ISO 14083, e adotta l'approccio Well-to-Wheel (WTW), che tiene conto delle emissioni lungo l'intero ciclo di vita del carburante. I dati di emissione sono elaborati attraverso:

- **L'utilizzo di trasporto combinato** (ferrovia, trasporto marittimo a corto raggio e pre/on-carriage su strada), con riduzione delle emissioni rispetto al trasporto esclusivamente su gomma.
- **L'impiego di combustibili alternativi**, tra cui:  
HVO100 (olio vegetale idrotrattato) con intensità carbonica di 0,327 kg CO<sub>2</sub>e/l.  
LBG100 (biogas liquefatto) con intensità carbonica di 0,294 kg CO<sub>2</sub>e/kg.
- **L'utilizzo del sistema Book & Claim**, verificato da enti terzi indipendenti (LRQA), per garantire la tracciabilità delle riduzioni di emissione.

### RISULTATI

**EMISSIONI  
SCOPE 3 TOTALI**  
**110.958 KG**  
di CO<sub>2</sub>e generati

**EMISSIONI  
SCOPE 3 RIDOTTE**  
**29.216 KG**  
di CO<sub>2</sub>e risparmiati

**EFFICIENZA  
AMBIENTALE**  
**31,38 G**  
di CO<sub>2</sub>e emessi  
per tonnellata-km

**TRASPORTI  
EFFETTUATI**  
**49**  
gestiti con sistemi  
sostenibili

## IMPEGNO PER IL FUTURO

L'adozione di soluzioni di **trasporto a basso impatto ambientale** rientra nella strategia di AgriBio S.r.l. per la **riduzione delle emissioni Scope 3** e il **miglioramento delle performance ambientali**. In linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica, continueranno a investire in soluzioni innovative per ottimizzare la logistica e ridurre ulteriormente l'impronta di carbonio delle loro operazioni.

Questo impegno è parte integrante della visione aziendale per un futuro più sostenibile, nel rispetto delle normative ambientali e degli standard internazionali per la gestione delle emissioni di gas serra.

### RELAZIONE SULLA CARBON FOOTPRINT DELL'ENERGIA ELETTRICA DEGLI UFFICI

Questa relazione ha l'obiettivo di calcolare l'impatto ambientale dell'energia elettrica consumata dagli uffici di Via Monte Baldo 10 e Via Monte Baldo 4 per l'anno 2024, analizzando i dati di consumo energetico mensile e stimando le emissioni di CO<sub>2</sub> associate.

| MESE         | CONSUMO TOTALE (KWH) | EMISSIONI CO <sub>2</sub> (KG) |
|--------------|----------------------|--------------------------------|
| Gennaio 24   | 2694                 | 1037.19                        |
| Febbraio 24  | 2171                 | 836.84                         |
| Marzo 24     | 1639                 | 631.02                         |
| Aprile 24    | 1219                 | 469.32                         |
| Maggio 24    | 1116                 | 429.66                         |
| Giugno 24    | 1232                 | 474.32                         |
| Luglio 24    | 1579                 | 608.92                         |
| Agosto 24    | 1631                 | 628.94                         |
| Settembre 24 | 1208                 | 465.08                         |
| Ottobre 24   | 1258                 | 484.33                         |
| Novembre 24  | 1792                 | 0                              |
| Dicembre 24  | 2446                 | 0                              |

Per stimare le emissioni di CO<sub>2</sub>, si è applicato un fattore di emissione medio per l'energia elettrica in Italia, pari a 0,385 kg CO<sub>2</sub>/kWh, fino al mese di ottobre 2024. A partire da novembre 2024, è stato considerato un fattore di emissione pari a 0 kg CO<sub>2</sub>/kWh, in seguito al passaggio all'energia 100% green fornita da Dolomiti Energia.

Le emissioni mensili di CO<sub>2</sub> sono state calcolate con la seguente formula:

$$\text{Emissioni CO}_2 = \text{Consumo kWh} \times \text{Fattore di Emissione}$$

## IMPEGNO PER IL FUTURO

L'analisi dei dati mostra che fino a ottobre 2024, l'energia consumata dagli uffici ha generato un quantitativo significativo di emissioni di CO<sub>2</sub>, con un picco massimo a gennaio 2024 (1037.19 kg di CO<sub>2</sub>). A partire da novembre 2024, grazie alla transizione all'energia rinnovabile fornita da Dolomiti Energia, le emissioni si azzerano completamente.

**L'adozione di energia rinnovabile rappresenta un passo importante verso la riduzione dell'impatto ambientale delle attività aziendali.** Il passaggio a Dolomiti Energia 100% Green consentirà di eliminare le emissioni di CO<sub>2</sub> legate al consumo elettrico degli uffici a partire da novembre 2024, contribuendo alla sostenibilità e alla lotta contro il cambiamento climatico.



## IMPEGNO PER UN'ENERGIA SOSTENIBILE

SeedFuture S.r.l. integra la sostenibilità in ogni aspetto della propria attività, scegliendo fornitori energetici che condividono la stessa visione di tutela ambientale. A tal fine, **l'azienda si affida a Dolomiti Energia, fornitore che garantisce energia 100% rinnovabile e certificata**, contribuendo attivamente alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Dal 2017, Dolomiti Energia utilizza esclusivamente fonti rinnovabili, con Garanzia d'Origine certificata dal GSE. Inoltre, dal 2021, compensa integralmente le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dal consumo di gas naturale, attraverso l'acquisto di crediti di carbonio generati da progetti certificati da organizzazioni internazionali.

La scelta di AgriTrade S.r.l. di affidarsi a fornitori energetici sostenibili è parte integrante della sua strategia di riduzione dell'impatto ambientale, contribuendo a una filiera sempre più responsabile e in linea con i principi della transizione ecologica.

## STIMA DEGLI ALBERI PIANTATI GRAZIE ALLE EMISSIONI RISPARMIATE A NOVEMBRE E DICEMBRE 2024

A partire da novembre 2024, grazie al passaggio all'energia 100% green, le emissioni di CO<sub>2</sub> sono azzerate. Se l'azienda non fosse passata all'energia rinnovabile, le emissioni sarebbero state calcolate con lo stesso fattore di emissione usato in precedenza (0,385 kg CO<sub>2</sub>/kWh).

### PASSAGGI DI CALCOLO

NOV 2024 >  $1792 \text{ kWh} \times 0,385 \text{ kg CO}_2/\text{kWh} = \mathbf{690.92 \text{ kg CO}_2}$

DIC 2024 >  $2446 \text{ kWh} \times 0,385 \text{ kg CO}_2/\text{kWh} = \mathbf{941.71 \text{ kg CO}_2}$

TOTALE EMISSIONI RISPARMIATE **= 1632.63 kg CO<sub>2</sub>**

ALBERI EQUIVALENTI PIANTATI **= 163 ALBERI**



**10 kg CO<sub>2</sub>**  
assorbiti in un anno



**163 ALBERI**  
necessari per compensare 1632.63 kg CO<sub>2</sub>

Grazie al passaggio all'energia rinnovabile a novembre 2024, si evita l'emissione di 1.63 tonnellate di CO<sub>2</sub>, che equivale a piantare circa 163 alberi in un anno per compensare lo stesso quantitativo di CO<sub>2</sub>.

# SILPHIE: COLTURA SOSTENIBILE PER UN FUTURO VERDE

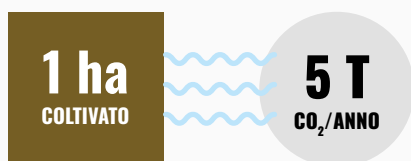
Nel percorso verso un modello di agricoltura sostenibile e rispettosa dell'ambiente, La Silphium Perfoliatum L., meglio conosciuta come Silphie si distingue come una **scelta innovativa e responsabile**. Questa coltura perenne, introdotta da AgriTrade in esclusiva per l'Italia, rappresenta un connubio perfetto tra produttività e sostenibilità, offrendo benefici ambientali, economici e sociali.

Grazie al suo apparato radicale profondo e resistente, la Silphie **si adatta a una vasta gamma di terreni e non richiede irrigazioni dopo il primo anno**, contribuendo così a un uso responsabile delle risorse idriche. Inoltre, le sue foglie a forma di coppa, capaci di trattenere la rugiada mattutina, sostengono insetti impollinatori come le api, favorendo la biodiversità.

**La Silphie si rivela un'alleata fondamentale nel:**

## CAMBIAMENTO CLIMATICO

Ogni ettaro coltivato è in grado di assorbire fino a 5 tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno, riducendo in maniera significativa l'impronta carbonica. Le sue applicazioni nell'economia circolare, dalla produzione di biogas ad alta resa alla creazione di carta ecologica ("Silphie Paper"), la rendono una soluzione poliedrica per il futuro sostenibile.



## SETTORE DELL'APICOLTURA

Questa coltura è anche una preziosa risorsa per gli apicoltori, grazie alla sua lunga fioritura che può generare fino a 300 kg/ha di miele, incentivando al contempo la tutela degli ecosistemi naturali.



Investire nella Silphie significa promuovere una filiera agricola che guarda al futuro con responsabilità, contribuendo attivamente alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico, al supporto della biodiversità e alla creazione di nuove opportunità economiche.

Scegliendo la Silphie, tracciamo un percorso verso un'agricoltura innovativa e sostenibile, nel rispetto della natura e delle generazioni future.

## PRINCIPALI BENEFICI PER LA SOSTENIBILITÀ

### RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

#### RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA

Le emissioni della Silphie si attestano tra 8,5 e 10,2 gCO<sub>2</sub>eq/MJ di biometano, valori nettamente inferiori rispetto a colture come il mais insilato (17,1 gCO<sub>2</sub>eq/MJ). Questa performance è dovuta al basso consumo di risorse, tra cui fertilizzanti e gasolio, e alla sua natura poliennale che riduce l'impatto colturale.

#### SEQUESTRO DI CO<sub>2</sub>

La coltivazione della Silphie contribuisce alla riduzione dell'impronta carbonica grazie alla sua capacità di catturare carbonio nel suolo.

#### BIODIVERSITÀ

La sua lunga fioritura sostiene insetti impollinatori, contribuendo alla tutela degli ecosistemi.

### SUPPORTO ALLA BIODIVERSITÀ

Grazie alla sua lunga fioritura, favorisce la sopravvivenza di insetti impollinatori come le api, offrendo fino a 300 kg/ha di miele.

### RISPARMIO IDRICO

Dopo il primo anno di coltivazione, la Silphie si affida esclusivamente all'acqua piovana, riducendo significativamente il fabbisogno di irrigazione.

- La coltura richiede un basso apporto di input, con fertilizzazioni bilanciate, e utilizza digestato come fertilizzante naturale.
- Necessita di irrigazioni solo nel primo anno di impianto: successivamente si affida alla pioggia naturale.
- È una coltura poliennale con una durata media di 15 anni, riducendo le lavorazioni annuali e migliorando la qualità del suolo.

### PRODUZIONE ENERGETICA

La Silphie offre una resa media di 75 t/ha di biomassa, con un contenuto di sostanza secca del 28%, e una produzione di biometano media di 254 Nm<sup>3</sup>CH<sub>4</sub>/tSS, rendendola altamente competitiva come fonte energetica.

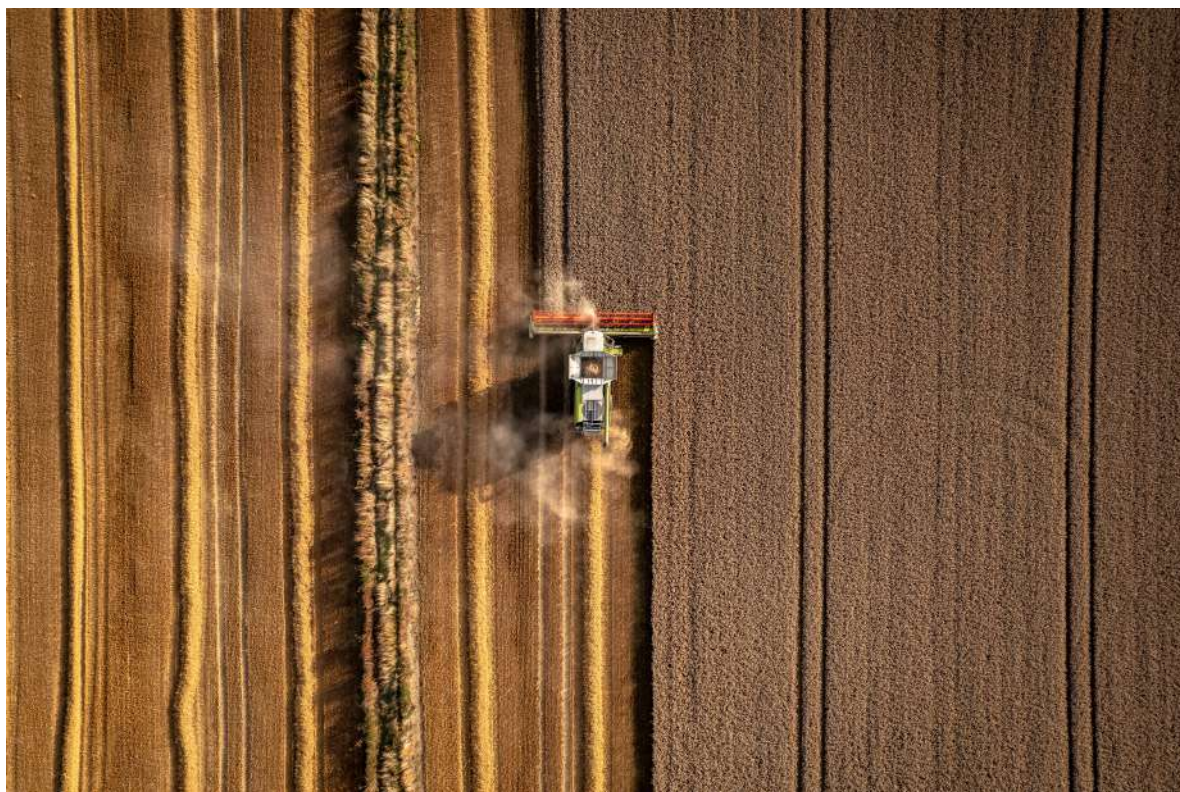
### ECONOMIA CIRCOLARE

I residui della pianta vengono utilizzati nella produzione di carta ecologica ("Silphie Paper"), riducendo l'impatto dei rifiuti.

## GESTIONE E CURA DELLA COLTIVAZIONE

La coltura è rustica e adattabile a diversi tipi di suolo, richiedendo un impegno minimo dopo il primo anno. L'utilizzo di fertilizzanti organici, come il digestato, e la ridotta necessità di trattamenti chimici fanno della Silphie una scelta responsabile ed ecologica.

**Adottare la Silphie significa investire in una coltura che guarda al futuro, integrando innovazione e sostenibilità in agricoltura.** La sua capacità di rigenerare il suolo, ridurre l'impatto ambientale, promuovere la biodiversità e un utilizzo responsabile delle risorse naturali, consolidando il contributo alla transizione ecologica e all'economia circolare, la rende un tassello fondamentale per un bilancio di sostenibilità che punti a un impatto positivo e duraturo.



# 2024: UN ANNO DI CRESCITA SOSTENIBILE E DI IMPATTO POSITIVO

## LA SEMINA

L'anno 2024 segna una tappa fondamentale nel nostro percorso verso un'agricoltura sempre più sostenibile e rigenerativa. **I numeri parlano chiaro: l'impegno profuso nella semina e nelle tecniche adottate ha portato a risultati senza precedenti**, dimostrando come sia possibile coniugare produttività e rispetto per l'ambiente. Abbiamo registrato un notevole incremento rispetto agli anni precedenti. Questo ampliamento della superficie coltivata si è tradotto in un beneficio ambientale significativo: **la quantità di CO<sub>2</sub> catturata ha raggiunto le 389 tonnellate/anno**, il valore più alto mai registrato, con un impatto diretto nella lotta al cambiamento climatico.



**311,2 KG**  
semi piantati



**77,8 HA**  
area coltivata

## RISPARMIO IDRICO

Anche il risparmio idrico ha mostrato un balzo straordinario. Un dato che testimonia un'efficienza sempre maggiore nell'uso delle risorse idriche. Questi risultati non sono solo numeri, ma rappresentano il segno tangibile di una trasformazione concreta verso un modello agricolo che tutela il pianeta e valorizza il capitale naturale.

Confrontando il 2024 con il 2023, emerge una crescita impressionante:

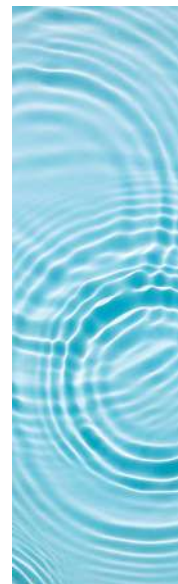
**+ 142 KG** di seme utilizzato

**+ 35,5 HA** di superficie seminata

**+ 177,6 TONNELLATE** di CO<sub>2</sub> assorbita

**+ 213,1 TONNELLATE** di H<sub>2</sub>O risparmiate

**466.8 TONNELLATE**  
di H<sub>2</sub>O/anno salvate



Questi progressi evidenziano il ruolo sempre più strategico che la nostra attività agricola sta assumendo nella mitigazione dell'impatto ambientale, contribuendo in modo significativo agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Il 2024 non è solo un anno da ricordare per i traguardi raggiunti, ma rappresenta anche un punto di partenza per nuove sfide e ulteriori miglioramenti. Il nostro impegno per il futuro è chiaro: continuare a innovare, ridurre l'impronta ecologica e trasformare l'agricoltura in una leva concreta per la salvaguardia dell'ambiente.

## IMPATTI SOCIALI (GRI 401, 404, 413)



Processi per il coinvolgimento dei propri lavoratori e rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti.

Anche nel campo Social è possibile esprimere considerazioni univoche analizzando le strategie delle società. Infatti AgriBio S.r.l. e AgriTrade S.r.l. riconoscono l'importanza degli impatti sociali delle loro attività, in particolare in relazione alla sicurezza, al benessere e allo sviluppo dei lavoratori.

Tra gli impatti principali si evidenziano:

- **Benessere dei lavoratori:** L'attenzione alla gestione dello stress lavoro-correlato, alla qualità del microclima e alle condizioni di illuminazione contribuisce a creare un ambiente di lavoro sano e produttivo.
- **Salute e sicurezza:** Entrambe le aziende implementano rigorose politiche di sicurezza, con procedure specifiche per gestire emergenze e situazioni di alterazione psicofisica, garantendo protezione sia per i dipendenti che per gli stakeholder esterni.

### RISCHI SOCIALI

Le criticità sociali che possono influire sulle operazioni includono:

- **Stress lavoro-correlato:** La mancata gestione di situazioni di stress può influire negativamente sulla produttività e sul benessere generale dei dipendenti.
- **Incidenti e infortuni:** La sicurezza sul lavoro è un rischio costante, mitigato attraverso la formazione e l'adozione di procedure standardizzate per la gestione delle emergenze.
- **Alterazioni psicofisiche:** AgriTrade, in particolare, ha riconosciuto il rischio legato all'abuso di alcol sul luogo di lavoro, adottando un protocollo specifico per la gestione di tali situazioni.

### OPPORTUNITÀ SOCIALI

- **Attrazione e fidelizzazione dei talenti:** Creare un ambiente lavorativo sicuro e rispettoso delle esigenze individuali rappresenta un forte elemento di attrattività per nuovi talenti, oltre a migliorare la soddisfazione e il coinvolgimento dei dipendenti esistenti.
- **Cultura aziendale inclusiva:** La formazione continua e il miglioramento delle condizioni di lavoro favoriscono un ambiente inclusivo e collaborativo.
- **Responsabilità sociale:** L'adozione di politiche orientate al benessere rafforza il rapporto con gli stakeholder, migliorando la reputazione aziendale.

## INTERAZIONE CON LA STRATEGIA

Gli impatti e le opportunità sociali sono centrali nella strategia aziendale di entrambe le società:

### 1 Formazione e sensibilizzazione

Entrambe le aziende investono nella formazione dei lavoratori su temi di sicurezza, emergenze e benessere psicofisico.

### 2 Integrazione nella cultura aziendale

La gestione del benessere e della sicurezza diventa parte integrante dei valori aziendali, influenzando positivamente la produttività e il clima organizzativo.

L'approccio sociale adottato da AgriBio S.r.l. e AgriTrade S.r.l. dimostra come il **benessere dei lavoratori** e la **sicurezza sul lavoro** non siano solo obblighi normativi, ma veri e propri **pilastr**  
**strategici**. Questo impegno rafforza la resilienza aziendale, **favorendo una cultura organizzativa orientata alla sostenibilità e alla responsabilità sociale**.

## INDICATORI DI FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

### FORMAZIONE AZIENDALE: PILASTRO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE E COMPETITIVO

AgriBio S.r.l. dimostra un impegno costante nell'arricchire le competenze dei propri dipendenti attraverso **programmi formativi diversificati** e orientati alle necessità strategiche aziendali. Durante il 2024, sono stati organizzati numerosi corsi che hanno affrontato **temi di rilevanza economica, ambientale e normativa**, capaci di **potenziare il capitale umano aziendale**.

Tra i percorsi formativi più significativi:

- **Corso sul Regolamento Europeo sulla Deforestazione (EUDR):** questo corso ha fornito le basi per comprendere le nuove normative europee e il loro impatto sulla filiera agroindustriale, sottolineando l'impegno aziendale verso una gestione responsabile delle risorse naturali.
- **Seminario sull'Origine delle Merci negli Scambi Internazionali:** workshop pratico per approfondire le regole e le pratiche relative al commercio internazionale, supportando l'azienda nella gestione efficiente delle operazioni doganali e nel rispetto delle normative globali.
- **Corso base di Tecniche e Psicologia della Vendita:** Formazione strategica che ha incluso esercitazioni pratiche per migliorare le competenze comunicative e relazionali nel contesto delle vendite.

Questi corsi, insieme ai programmi di formazione tecnica sugli impianti di biogas e sulle buone pratiche per la vendita dei prodotti, hanno garantito una **crescita delle competenze**, allineando il personale aziendale alle sfide di mercato e agli obiettivi di sostenibilità. L'attenzione alla formazione non solo **favorisce il benessere e la crescita professionale dei dipendenti**, ma **rafforza la competitività di AgriBio S.r.l.**, posizionandola come **leader innovativo e responsabile** nel proprio settore.

## INDICATORI DI FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

### FORMAZIONE AZIENDALE: UN PILASTRO STRATEGICO PER LA CRESCITA

AgriTrade S.r.l. pone grande enfasi sulla formazione come strumento strategico per lo sviluppo delle competenze interne e per affrontare le sfide del settore. Nel corso del 2024, l'azienda ha organizzato e promosso una **serie di programmi formativi mirati**, coinvolgendo i dipendenti su temi chiave come la **sostenibilità**, il **servizio biologico** e la **gestione delle biomasse**.

In particolare, sono stati erogati corsi specifici, tra cui:

- **Formazione tecnica sugli impianti di biogas**, per approfondire il processo di trasformazione dalla biomassa al biogas e comprendere meglio l'uso degli impianti attraverso visite sul campo.
- **Buone pratiche per la vendita dei prodotti**, che includono tecniche di servizio biologico e gestione di colture innovative come il *Silphium Perfoliatum* L., una coltura altamente sostenibile.
- **Corso base di Tecniche e Psicologia della Vendita**, frequentato da dipendenti chiave, per migliorare le competenze relazionali e strategiche nella gestione delle relazioni commerciali.

Ogni programma è stato progettato per rispondere a specifiche esigenze aziendali, garantendo un **elevato tasso di partecipazione (superiore al 90%)** e coinvolgendo attivamente il personale durante le sessioni teoriche e pratiche. **La formazione rappresenta non solo un investimento sul capitale umano, ma un passo fondamentale per rafforzare l'allineamento delle risorse alle strategie di crescita sostenibile dell'azienda.**



**+90%**  
tasso di partecipazione



# IL NOSTRO CAPITALE UMANO

## DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI

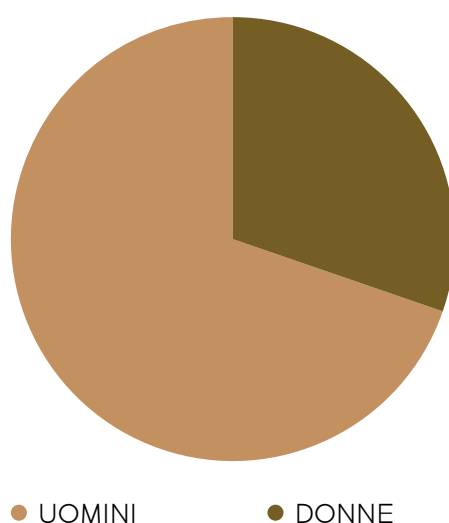
L'analisi della forza lavoro di AgriBio S.r.l. e AgriTrade S.r.l. evidenzia interessanti dinamiche in termini di distribuzione di genere e presenza territoriale, fornendo uno spunto di riflessione sulle politiche aziendali legate alla diversità e all'inclusione.

## DISTRIBUZIONE DI GENERE E IMPATTO DEL SETTORE DI ATTIVITÀ

Nel Gruppo la presenza maschile risulta predominante, con il **69,6% dei dipendenti uomini**, mentre il **30,4% è donna**.

Questa distribuzione è influenzata dal settore di riferimento in cui operano le aziende, ovvero l'**agroalimentare** e il **commercio di prodotti agricoli e zootecnici**, un ambito che tradizionalmente vede una maggiore occupazione maschile, soprattutto nelle mansioni operative e logistiche. Le attività legate alla gestione dei prodotti agricoli, alla movimentazione delle merci e alle operazioni nei centri di stoccaggio e distribuzione richiedono competenze fisiche e tecniche che, storicamente, hanno attratto un numero più elevato di lavoratori uomini.

Tuttavia, la **crescente digitalizzazione** e l'**evoluzione delle modalità operative** nel settore agricolo stanno aprendo **nuove opportunità per una maggiore partecipazione femminile**. In questo contesto, AgriBio S.r.l. e AgriTrade S.r.l. valutano iniziative volte a incentivare l'inclusione di genere, promuovendo percorsi di formazione tecnica, flessibilità lavorativa e leadership femminile.



## DISTRIBUZIONE TERRITORIALE

Dal punto di vista geografico, il Gruppo evidenzia la seguente nella ripartizione della forza lavoro:

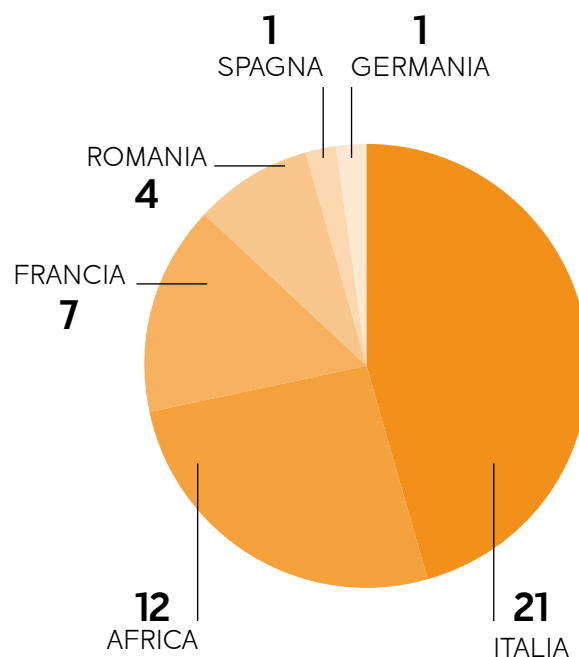
**AgriBio S.r.l.**, e sue controllate, ha una presenza internazionale più diversificata, con **13 dipendenti in Italia**, **12 in Africa**, **4 in Romania** e rispettivamente **1 in Francia** e **Germania**, per un totale di **31 persone**. Ciò indica un'espansione che coinvolge diverse aree geografiche, con una forte radicazione in Italia e una crescita in contesti esteri.

**AgriTrade S.r.l.**, ed **Ener-Agri France**, invece, hanno una presenza concentrata in Italia e Francia, con **6 dipendenti in Italia** e **7 in Francia**.

Questa distribuzione del personale riflette il posizionamento strategico delle due aziende e il loro approccio all'internazionalizzazione. Adottano inoltre piani di sviluppo per il personale basati sulle esigenze locali, valorizzando la presenza nei diversi territori con programmi di formazione e crescita professionale mirati.

L'analisi della forza lavoro di AgriBio S.r.l. e AgriTrade S.r.l. fornisce elementi utili per orientare future politiche aziendali. La predominanza della componente maschile è coerente con il settore di appartenenza, ma non esclude la possibilità di ampliare le opportunità di inclusione femminile.

SeedFuture S.r.l. sa che l'attenzione alla diversità di genere, combinata con una strategia di sviluppo internazionale ben strutturata, può contribuire a migliorare non solo il benessere aziendale, ma anche la competitività e la capacità di attrarre talenti qualificati su scala globale. Investire in percorsi di crescita professionale inclusivi e in politiche di sviluppo sostenibile permetterà di consolidare ulteriormente il posizionamento dell'azienda nel lungo periodo.



# ALLINEAMENTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDG)

SeedFuture S.r.l., insieme alle sue controllate AgriBio S.r.l. e AgriTrade S.r.l., ha integrato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite come guida strategica per le proprie attività. Questo allineamento riflette l'impegno del gruppo nel contribuire attivamente alla sostenibilità globale, affrontando sfide ambientali, sociali ed economiche in modo responsabile e innovativo.

Tra i principali SDG supportati, emergono:

- **SDG 2 - Fame Zero:** Attraverso l'adozione di pratiche agricole sostenibili e la promozione di colture innovative come la Silphie, il gruppo supporta la sicurezza alimentare globale, contribuendo a filiere agricole resilienti e rispettose dell'ambiente.
- **SDG 7 - Energia Pulita e Accessibile:** Con l'impegno verso la produzione di biogas da biomasse e l'integrazione di impianti fotovoltaici ed eolici, SeedFuture sostiene la transizione verso un sistema energetico rinnovabile e a basso impatto ambientale.
- **SDG 12 - Consumo e Produzione Responsabili:** Il gruppo adotta strategie di economia circolare, come la trasformazione dei residui agricoli in materiali sostenibili per il packaging, riducendo l'impatto dei rifiuti e ottimizzando l'uso delle risorse.
- **SDG 13 - Azione per il Clima:** Le colture gestite dal gruppo, in particolare la Silphie, contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas serra grazie al loro elevato potenziale di sequestro di CO<sub>2</sub> e alla loro efficienza nelle risorse.
- **SDG 15 - Vita sulla Terra:** Con il sostegno alla biodiversità, la promozione di colture mellifere e la riduzione dell'uso di pesticidi chimici, il gruppo si impegna a proteggere gli ecosistemi e promuovere la vita terrestre.

Questo allineamento strategico agli SDG non è solo un impegno morale, ma una leva per il miglioramento continuo delle attività aziendali. SeedFuture integra gli SDG in tutte le sue operazioni, dalla pianificazione alla rendicontazione, contribuendo a creare valore per le comunità locali, l'ambiente e gli stakeholder globali.

# GLOSSARIO

**GRI (Global Reporting Iniziative)** Standard internazionale per la rendicontazione della sostenibilità. Fornisce linee guida per misurare e comunicare in modo trasparente gli impatti economici, ambientali e sociali di un'organizzazione, contribuendo al confronto e alla trasparenza tra aziende.

**SDG (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile)** Insieme di 17 obiettivi globali definiti dalle Nazioni Unite per affrontare le principali sfide ambientali, economiche e sociali entro il 2030. Esempi includono la lotta al cambiamento climatico (SDG 13), il consumo responsabile (SDG 12) e la protezione della biodiversità (SDG 15).

**ESG (Environmental, Social, and Governance)** Criteri utilizzati per valutare l'impatto ambientale, sociale e di governance di un'organizzazione. Comprendono il rispetto dell'ambiente, il trattamento dei lavoratori e l'integrità nelle pratiche di gestione aziendale.

**Analisi di Materialità** Processo che identifica i temi rilevanti per l'organizzazione e i suoi stakeholder, considerando sia l'impatto aziendale che le aspettative esterne. Questo strumento guida le decisioni strategiche in materia di sostenibilità.

**Economia Circolare** Modello economico che promuove il riutilizzo, la riduzione degli sprechi e il riciclo delle risorse, estendendo il ciclo di vita dei materiali e riducendo l'impatto ambientale.

**Filiera Sostenibile** Insieme di pratiche volte a garantire che tutte le fasi di produzione e distribuzione di beni e servizi rispettino standard ambientali, etici e sociali.

**Sequestro di CO<sub>2</sub>** Processo mediante il quale il carbonio atmosferico viene catturato e immagazzinato nel suolo o nella biomassa, contribuendo a ridurre l'effetto serra e mitigare i cambiamenti climatici.

**Biogas** Combustibile rinnovabile prodotto dalla digestione anaerobica di materiali organici, come scarti agricoli o alimentari, utilizzato per generare energia riducendo le emissioni di gas serra.

**Biodiversità** Varietà e diversità delle specie viventi in un ecosistema. La sua tutela è fondamentale per il mantenimento degli equilibri ambientali e per la resilienza agli impatti climatici.

**Certificazione ISCC PLUS** Certificazione che garantisce la sostenibilità e la tracciabilità delle materie prime lungo la filiera, con particolare attenzione al rispetto ambientale e alla riduzione delle emissioni.

**Stakeholder** Tutti i soggetti coinvolti o influenzati dalle attività di un'organizzazione, come dipendenti, fornitori, clienti, investitori e comunità locali.

**Impatti Ambientali (GRI 302, 305, 306)** Misurazione degli effetti delle attività aziendali sul consumo energetico (302), sulle emissioni di gas serra (305) e sulla gestione dei rifiuti (306), con l'obiettivo di minimizzare l'impatto sull'ambiente.

**Silphium Perfoliatum (Silphie)** Coltura innovativa e sostenibile con molteplici applicazioni: dal biogas alla carta ecologica. Si distingue per il basso impatto ambientale e l'alto potenziale di sequestro di CO<sub>2</sub>.

**Gestione della Salute e Sicurezza (GRI 403)** Pratiche e politiche aziendali volte a garantire il benessere fisico e psicologico dei lavoratori, riducendo i rischi di incidenti e migliorando le condizioni lavorative.

**Trasparenza** Impegno di un'organizzazione a condividere in modo aperto informazioni su impatti, performance e strategie, rafforzando la fiducia con gli stakeholder.

**Governance** Struttura di gestione e controllo che guida un'azienda verso l'efficienza operativa, l'integrità e il rispetto delle normative.

# STRUTTURA GRI - PERSONALIZZATA

## INFORMAZIONI GENERALI (GRI 2)

Dati sull'organizzazione  
Struttura del Gruppo e Governance  
Analisi di Maternità

## IMPATTI ECONOMICI (GRI 201)

Creazione di valore economico  
Sostenibilità della filiera agricola  
Collaborazione con produttori locali

## IMPATTI AMBIENTALI (GRI 302, 305, 306)

Efficienza energetica  
Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>  
Gestione responsabile dei rifiuti

## IMPATTI SOCIALI (GRI 401, 404, 413)

Benessere e sicurezza dei lavoratori  
Formazione e sviluppo delle competenze  
Inclusività e attrazione dei talenti

## STRATEGIA AZIENDALE

Sostenibilità integrata nei processi  
Innovazione e economia circolare  
Allineamento agli SDGs (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile)



*Il presente  
Bilancio di Sostenibilità  
è stato redatto da  
SeedFuture S.r.l.  
con il supporto di  
Theta Studio S.r.l.*

